

BİREY VE TOPLUM

İNSANDAN İNSANA GİDEN YOL

İletişim duygu, düşünce ve bilgilerin her türlü yolla başkalarına aktarılmasıdır.

Sözlü	Yazılı	Sözsüz
Konuşarak kurduğumuz iletişimidir.	Mektup, faks, eposta örnek verilebilir.	Beden, jest, mimik, görüntümüz örnek verilebilir.

İletişimi Olumlu Etkileyen Faktörler

- Empati kurmak
- Ben dili
- Farklılıklara saygılı olmak
- Etkin dinleme
- Göz teması kurmak

Konuşmacıdan Kaynaklı Sorunlar

- Eksik bilgi veya mesaj vermek
- Aynı ses tonu ile konuşmak
- Emir vermek
- Dinleyicinin seviyesine uygun konuşmama
- Sen dilini kullanmak

Dinleyiciden Kaynaklı Sorunlar

- Konuşma sırasında başka işlerle ilgilenmek
- Konuşmacıya karşı ön yargılı olmak
- Sabırsız olmak
- Konuşmacının sözünü kesmek
- Konuşmacının söylediklerini yanlış yorumlamak

İletişimde Diğer Unsurlar

Mimik
Yüz hareketlerimizdir.

Empati
Kişinin kendisini karşıdaki kişinin yerine koymasidir.

Beden Dili
Jest ve mimikler

Jest
Vücüdün yüz dışında kalan kısımları ile yapılan iletişimidir.

İLETİŞİM GÜCÜ

Sözlü ve yazılı iletişimin en önemli unsuru dildir. Söylemek istediklerimizi sakın, açık, net ve doğru anlaşılacak şekilde ifade etmeliyiz.

Etkili Dinleme İçin

- Dikkatli bir şekilde dinlemeliyiz.
- Konuşmacıyı dinlediğimizi hissettirmeliyiz.
- Gerekliğinde soru sormak üzere dinlemeliyiz.
- Önemli kısımları not almalıyız.

Ben Dili

- Savunmaya itmez.
- Çatışmayı engeller.
- Empati duygusunu geliştirir.
- Sağlıklı iletişim kurmamızı sağlar.
- Anlaşmazlıkları azaltır.
- Suçluluk hissettirmez.

Örnek: "Senin bu hareketin beni incitti, çok üzüldüm!"

Sen Dili

- Suçlayıcıdır.
- Karşıdaki kişiyi incitir.
- Davranıştan çok kişiliği eleştirmeye yöneliktir.
- Karşıdaki kişinin savunmaya geçmesine neden olur.
- Karşımızdaki kişiyle yeniden iletişim kurmayı engeller.

Örnek: "Sen suçlusun. Çok yanlış davranıyorsun!"

Anadolu İnsanın Sessiz İletişimi

Anadolu insanı mimiklerle, sembollerle, motiflerle duygu ve düşüncelerini ifade eder.

"Türk Danteli"
"Oyalı Yazma"



HIZLI İLETİŞİM GÜÇLÜ TOPLUM

İletişim Serüveni

- Tamtam
- Mağara duvar resimleri
- Duman
- Posta güvercinleri
- Ulak
- Mektup
- Telgraf
- Telefon
- Radyo
- TV
- Bilgisayar
- İnternet

Medya

Gazete, dergi, radyo, TV ve Genel Ağ gibi kitlesel iletişim araçlarının tümünü kapsayan terimdir. Medyanın, sosyal iletişim ve etkileşim gücü yüksektir.

"Sosyal Medya"
"Dijital Medya"

RTÜK (Radyo Televizyon Üst Kurulu)

Radyo, TV ve Genel Ağ faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle görevlendirilmiştir.

MEB VE RTÜK

"Meyda Okuryazarlığı Projesi"

İzleyicinin gerçeklik ve kurgu ayırımını yapmasını sağlamak.

İLETİŞİM ÖZGÜRLÜĞÜ

Kitle İletişim Özgürlüğü

Haber, bilgi ve düşüncelerin iletişim araçları vasıtasıyla serbestçe elde edilmesi, açıklanabilmesi ve yayılabilmesini sağlar.

İletişim Araçlarını Kullanırken Sahip Olduğumuz Hak ve Özgürlükler

Herkes düşünce ve kanaatlerini söz, yazı, resim veya başka yollarla tek başına veya toplu olarak açıklama ve yayma hakkına sahiptir.

Madde 26

Herkes, haberleşme hürriyetine sahiptir. Haberleşmenin gizliliği esastır.

Madde 22

Herkes özel hayatına saygı gösterilmesini isteme hakkına sahiptir.

Madde 20

Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme

18 yaşına kadar her insan, çocuk sayılır.

Her çocuk;

- Temel yaşam hakkına sahiptir.
- Doğuştan itibaren isim alma, vatandaşlık edinme anne ve babası tarafından bakılma hakkına sahiptir.
- Eğitim, sağlık hakkına sahiptir.
- Oyun oynama, dinlenme hakkına sahiptir.

