

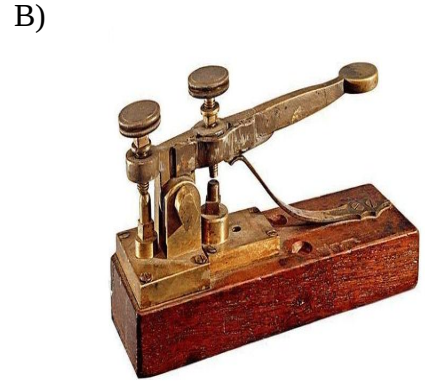
**6. SINIF SOSYAL BİLGİLER 6.ÖĞRENME ALANI:
TEKNOLOJİ ve SOSYAL BİLİMLER BECERİ TEMELLİ TESTİ**

Soru 1: Aşağıda örnek bir olay verilmiştir.

Örnek Olay

Ahmet okuldan eve geldiğinde çantasını bir köşeye bıraktı. Dışarıdaki yağmurun sesi ve cama vuran damlalar onu çok mutlu etmişti. Aklında ablası olduğu için mutfakta yemek hazırlayan annesinin sesini dahi işitmemişti. Ahmet'in aklında sadece ablası Ayşe vardı. Ayşe bir yıl önce Almanya'ya üniversite okumak için gitmişti. Bu uzaklık Ahmet'i çok üzüyor ve onunla iletişim kurmak istiyordu.

Bu örnek olaydaki bilgilere göre aşağıdakilerden hangisi Ahmet'in kullanabileceği iletişim araçlarından biri olamaz?



Soru 2:

Ulaşım teknolojilerinin gelişmesiyle kısalan seyahat süreleri, insanın uzak yerlere seyahat etme kabiliyetini artırmaktadır. Böylece farklı topluluklarla kültürel etkileşim gerçekleşmektedir. Bu durum insanların farklı kültürleri görme, öğrenme ve tanıma merakını artırmakta ve bu yerleri gezip görme isteğini ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu durum yeni turizm çeşidi de ortaya çıkarmıştır.

Bu metinde bahsedilen turizm çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?

A) Yayla turizmi

B) Spor turizmi

C) Kültür turizmi

D) Sağlık turizmi

Soru 3:

(...) Modern öncesi dönemde karayolu ve su yolunda at, deve, insan, rüzgâr, su akıntısı gibi doğada hazır bulunan güç kaynaklarına dayalı ulaşım araçları kullanılmıştır. Bu durum fosil yakıtlı motorlu ulaşım araçlarının icadıyla birlikte değişmiştir. İnsan, artık doğada hazır bulunan güç kaynakları yerine kendisi tarafından yapılan motorlara dayalı ulaşım araçlarını kullanmaya başlamıştır. Böylece örneğin atlı ulaşım ile günlerce süren bir yolculuk, trenle birlikte birkaç gün sürmüştür. (...) Örneğin demiryolu öncesinde 1838’de gezgin Ainsworth (Aynsvord), İstanbul ile Adana arasını atlı yolculukla yaklaşık 30 günde tamamlamıştır. Bu mesafe 1926’da demiryoluyla, 1 gün 11 saat 16 dakikaya düşmüştür. (...)

Arslan, 2022, s IV-163.

Bu metne göre ulaşım teknolojileri ile ilgili,

- I. Motorlu araçların icadıyla ulaşımında değişim yaşandığı,
- II. Eskiden doğal kaynaklar ve hayvan gücü kullanarak yapıldığı,
- III. Kara ve demiryolu ulaşımında yeni icatların mesafeleri daha da kısalttığı

ifadelerinden hangilerine ulaşılabilir?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III D) I, II ve III

Soru 4: Aşağıda bazı gruplar ile ilgili bilgiler verilmiştir.

(...) Ulaşım, turistlerin kültürel zenginliklere kolaylıkla ulaşabilmelerini sağlayan kilit bir noktadır. Etkili bir ulaşım altyapısı, turistlerin farklı kültürleri keşfetmelerine ve yerel yaşam tarzlarına doğrudan katılmalarına olanak sunar. Özellikle kırsal bölgeler veya tarihi zenginliklere ev sahipliği yapan yerler, etkili ulaşım araçları sayesinde turistlerin ilgisini çekebilir niteliktedir. Ayrıca, otantik deneyimlere ulaşmada da ulaşımın rolü büyüktür; geleneksel festivaller, el sanatları atölyeleri veya yerel pazarlar gibi kültürel etkinliklere katılmak için turistlerin kolayca hareket edebilmesi önemlidir. (...)

Bakış, Z. (2024). s. 49-86

Metinde aşağıdaki sorulardan hangisinin cevabına ulaşamaz?

- A) Ulaşımındaki gelişmelerin kültürel etkileşime faydalrı nelerdir?
- B) İletişimdeki gelişmelerin kültürel zenginliğe katkıları nelerdir?
- C) Ulaşım sayesinde turistler hangi etkinliklere katılabilmektedir?
- D) Hangi özellikteki yerler turistleri etkilemektedir?

Soru 5:

Johannes Gutenberg'in (Yuhanis Guudinberg) modern matbaayı keşfi, iletişimde yenilikler meydana getirmiştir. Böylece bireylerin bilgiye ulaşması, bilgiyi aktarması, iletişim kurması oldukça kolaylaşmıştır. Kültürel değerler gelecek nesillere düzenli bir şekilde aktarılırken bilimsel ve teknolojik ilerlemeler de hız kazanmış, yeni keşiflerin önü açılmıştır. Sonraki yıllarda ortaya çıkan telgraf, telsiz, telefon, fotoğraf, radyo, televizyon gibi buluşlar; bireylerin iletişim dünyasını ve dolayısıyla kültürünü ciddi biçimde etkilemiştir. Zamanla bilimsel ve teknolojik gelişmelerin hız kazanmasıyla bilgisayarlar ve genel ağ, gündelik yaşamın alışkanlıklarını değiştirmiştir.

Buna göre,

- I. Matbaa sayesinde bilgiye kolay ulaşılma ve yeni icatlar yapılmıştır.
- II. Matbaadan sonraki yenilikler iletişim ve kültürü büyük oranda etkilemiştir.
- III. İnsanlar teknolojik gelişmelere rağmen eski hayat biçimlerinden vazgeçememiştir.

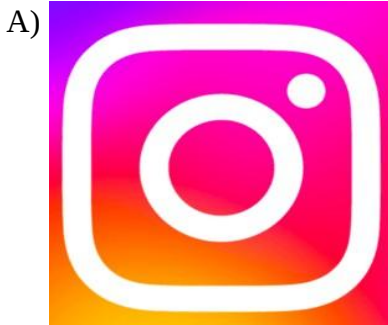
yargılarından hangilerine ulaşılabilir?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III D) I, II ve III

Soru 6:

Günümüzde genel ağın popülerliğini ve kullanma sürekliliğini sağlayan kaynaklardan biri sosyal medyadır. Sosyal medya; çevrim içi platformlar üzerinden faaliyetlerin yürütüldüğü, bireyler ve kurumların bilgi ve iletişim amaçlı kullandıkları dijital medya araçlarından oluşan yeni nesil medya alanı olarak tanımlanmaktadır. İnsanların birbirleriyle iletişim kurabilmesi ve kolay erişilebilir olması sosyal medya uygulamalarını, iletişim alanının en önemli medya araçlarından biri hâline getirmiştir. Sosyal medya üzerinden güçlü bir iletişim gerçekleşmektedir.

Bu açıklamaya göre aşağıdakilerden hangisi sosyal medya araçlarından biri olarak değerlendirilemez?



Soru 7:

Günümüzde genel ağın popürlüğünü ve kullanma sürekliliğini sağlayan kaynaklardan biri sosyal medyadır. Sosyal medya; çevrim içi platformlar üzerinden faaliyetlerin yürütüldüğü, bireyler ve kurumların bilgi ve iletişim amaçlı kullandıkları dijital medya araçlarından oluşan yeni nesil medya alanı olarak tanımlanmaktadır. İnsanların birbirleriyle iletişim kurabilmesi ve kolay erişilebilir olması sosyal medya uygulamalarını, iletişim alanının en önemli medya araçlarından biri hâline getirmiştir. Sosyal medya üzerinden güçlü bir iletişim gerçekleşmektedir.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi sosyal medyanın faydaları arasında sayılabilir?

- A) Dünyanın diğer ucunda neler olup bittiğinin saniyesinde öğrenilebilmesi
- B) Kandırılma ve dolandırılma olayları yaşanabilmesi
- C) Yanlış bilgilerin hızla yayılmasının bilgi kirliliğine neden olması
- D) Gençlerin, takip ettikleri kişilere özenerek onların zevklerine göre yaşama çabasına girebilmesi ve popüler olma isteği nedeniyle kişisel gelişimlerine zarar verebilmesi

Soru 8:

Kültür, bir toplumu diğer toplumlardan farklı kılan, geçmişten beri değişerek devam eden, kendine özgü sanatı, inançları, örf ve âdetleri, anlayış ve davranışları ile onun kimliğini oluşturan yaşayış ve düşünüş tarzıdır.

Popüler kültür, belli bir dönem için geçerli olan, hızlı üretilen ve hızlı tüketilen kültürel öğelerin bütünü olarak tanımlanmaktadır. Temel mantığı “kullan at” olan popüler kültür öğelerine, dönemsel olarak ortaya çıkan, çok satan, tüketildikten sonra da ortadan kaybolan her şey girer.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi popüler kültür içinde değerlendirilemez?

- A) Hazır yiyecekler (Fast food)
- B) Moda ürünleri
- C) Çocuk oyuncakları
- D) Halk oyunları

Soru 9:

Popüler kültür, belli bir dönem için geçerli olan, hızlı üretilen ve hızlı tüketilen kültürel öğelerin bütünü olarak tanımlanmaktadır. Temel mantığı “kullan at” olan popüler kültür öğelerine, dönemsel olarak ortaya çıkan, çok satan, tüketildikten sonra da ortadan kaybolan her şey girer. Popüler kültür alanındaki etkilerden biri de yemek kültürü alanındadır, zamanla yemek kültürümüzde de değişiklikler yaşanmaktadır.

Buna göre aşağıdaki yemeklerden hangisi popüler kültür içerisinde değerlendirilmektedir?

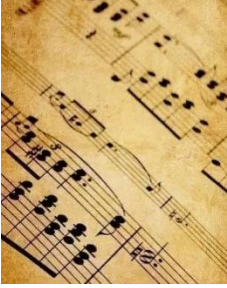
- A) 
- B) 
- C) 
- D) 

Soru 10:

Bir fikir veya sanat eserini özgün bir biçimde oluşturan kişinin bu eserden doğan tüm haklarına telif hakkı denir. Telif hakkının ne olduğu, nasıl kullanılacağı, kimlerin kullanacağı ve hak ihlallerine karşı ne gibi yaptırımlar uygulanacağı gibi bilgiler Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda yer almaktadır.

Buna göre aşağıdakilerden hangisinin telif hakkı kapsamında olduğu söylenemez?

A)



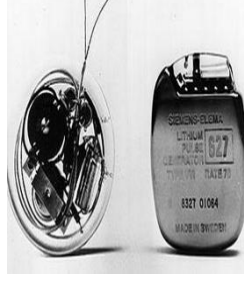
Müzik

B)



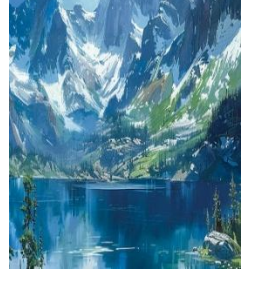
Sinema

C)



Kalp pili

D)



Resim

Soru 11: Mustafa Öğretmen: Bu görseli vererek görselin hangi kavrama ait olduğu ve üzerinde bu görseldeki sembolü olmayan eserlere ne ad verildiğini sormuştur. Öğrenciler bu sorulara aşağıdaki cevapları vermiştir.



Ali: Bandrol-Korsan eser

Ayşe: Telif-Patent

Mehmet: Fikri mülkiyet-telif

Fatma: Sınai mülkiyet-telif

Buna göre aşağıdaki öğrencilerden hangisi sorulara doğru cevap vermiştir?

A) Ayşe

B) Mehmet

C) Fatma

D) Ali

Soru 12: Aşağıda telif ve patent hakları ile ilgili verilen bilgilerdeki maddelerden bazılarında yanlışlık yapılmıştır.

	TELİF HAKKI	PATENT HAKKI
I	T.C. Sanayi Bakanlığına bağlı Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından verilmektedir.	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilmektedir.
II	Eser sahibinin ölümünden itibaren koruma süresi 70 yıldır.	Başvuru süresinden itibaren koruma süresi 20 yıldır.
III	® sembolü ile korunmaktadır.	© sembolü ile korunmaktadır.
IV	Fikir ve sanat Eserleri Kanunu ile korunmaktadır.	Sınai Mülkiyet Kanunu ile korunmaktadır.

Bu hataların düzeltilebilmesi için hangi maddelerdeki bilgiler karşılıklı olarak yer değiştirilmelidir?

A) I ve II

B) I ve III

C) II ve III

D) II ve IV

HAZIRLAYAN: Mustafa KARAKUŞ

Sosyal Bilgiler Öğretmeni



sosyalhocasimustafa

**6. SINIF 6.ÖĞRENME ALANI: TEKNOLOJİ ve SOSYAL BİLİMLER
BECERİ TEMELLİ TEST SORULARI CEVAP ANAHTARI**

Soru-1 B	Soru-2 C	Soru-3 D	Soru-4 B	Soru-5 A	Soru-6 C	Soru-7 A
Soru-8 D	Soru-9 D	Soru-10 C	Soru-11 D	Soru-12 B		

**DİĞER DERS İÇERİKLERİ İÇİN AŞAĞIDAKİ KANAL
LİNKLERİME TIKLAYINIZ.**

İNSTAGRAM HESABIM:

<https://www.instagram.com/sosyalhocasimustafa/>

YOUTUBE HESABIM:

<https://www.youtube.com/@sosyalhocasimustafa>

TELEGRAM HESABIM:

<https://t.me/sosyalhocasimustafakarakus>

WHATSAPP HESABIM

<https://whatsapp.com/channel/0029VaA9Dzy4o7qDiBoEdD0z>