

6. SINIF SOSYAL BİLGİLER 6. ÖĞRENME ALANI: TEKNOLOJİ ve SOSYAL BİLİMLER KAVRAMLAR SÖZLÜĞÜ

TEKNOLOJİ: Bir **sanayi dalı** ile ilgili **yapım yöntemlerini, kullanılan araç, gereç ve aletleri**, bunların kullanım biçimlerini kapsayan **uygulama bilgisi**, **uygulayım bilimidir**.

KÜLTÜR: Bir toplumun meydana getirdiği **maddi** ve **manevi** değerlerin tümüdür.

ULAŞIM: İnsanların, malların veya bilginin **taşıtlar aracılığıyla bir yerden başka bir yere hareket etmesi, taşınması ve gidiş-geliş faaliyetlerinin** bütünüdür.



İLETİŞİM: Duygu, düşünce, bilgi veya mesajların **söz, yazı, jest, mimik ya da semboller gibi çeşitli yollarla kişiler veya gruplar arasında karşılıklı olarak aktarıldığı** dinamik bir süreçtir.



DİJİTAL KÜLTÜR: Dijitalleşmenin **bireylerin** hayatına getirdiği **yeniliklerin oluşturduğu** yeni yaşam tarzı ve alışkanlıklardır.

MEDYA: Kitle iletişimini sağlayan **radio, televizyon, dergi, gazete, genel ağ** gibi **basın ve yayın** organlarıdır.

SOSYAL MEDYA: Çevrim içi platformlar üzerinden faaliyetlerin yürütüldüğü, bireyler ve kurumların bilgi ve iletişim amaçlı kullandıkları dijital medya araçlarından oluşan yeni nesil medya alanıdır.



POPÜLER KÜLTÜR: Dönemlik meşhur olan davranış biçimleri, müzikal eserler, kitaplar, kıyafetler gibi unsurların o dönem içinde yaygınlaşması ve tüketilmesi durumudur.

KÜRESELLEŞME: Dünya milletlerinin ekonomi, siyaset ve iletişim bakımlarından birbirine yaklaşması ve giderek bir bütün olmaya başlamasıdır.

BULUŞ (İCAT): Bir şeyi ilk kez ortaya koyma veya icat etmedir.

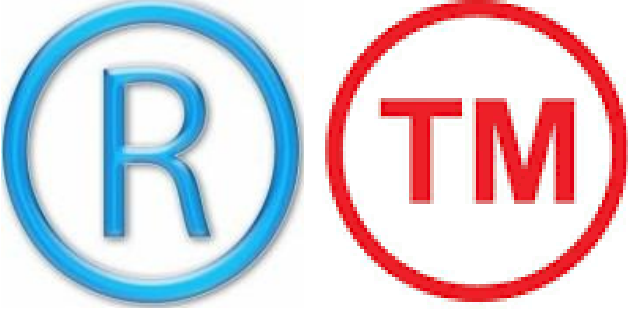
Örnek: Telefonun bulunması gibi

TELİF HAKKI: İnsanların her türlü fikri ve emeği ile meydana getirdiği bilgi, düşünce, sanat eseri ve ürününün kullanılması ve kopyalanması ile ilgili hukuken sağlanan haklara telif hakkı adı verilir. Telif hakkı aşağıdaki simge ile gösterilir.



FİKİR VE SANAT ESERLERİ KANUNUNA GÖRE ESER TÜRLERİ			
Musiki eserler		Sinema eserleri	
İlim ve edebiyat eserleri		Derleme eserler	
Güzel sanat eserleri			

PATENT HAKKI: Buluş yapan insanın, buluş konusu ürününü belirli bir süre üretme, kullanma ve satma hakkıdır. Patent hakkı, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından verilmektedir. Patent hakkı aşağıdaki simgelerle gösterilir.



FİKRİ MÜLKİYET: Bir kişinin veya kurumun zekâsı, yenilikçiliği ve emeğiyle ortaya koyduğu "elle tutulamayan" (gayri maddi) varlıklar üzerindeki haklarıdır.

TÜRK PATENT ve MARKA KURUMU: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı Türk Patent ve Marka Kurumu, ülkemizde patent tescili ile patent haklarının korunmasından sorumlu kurumdur.



BANDROL: Bir ürünün denetlendiğini, vergisinin ödendiğini ve yasal olarak üretildiğini kanıtlayan, üzerinde devlet kurumlarına ait hologram veya logolar bulunan güvenlik etiketidir.



KORSAN ESER: Günümüzde yasal yollar dışında çoğaltılan ve satılan kitap, CD, bilgisayar yazılımı ve oyunları, sinema filmleri gibi bandrolü olmayan ürünlerdir.

HAZIRLAYAN:

Mustafa KARAKUŞ

Sosyal Bilgiler Öğretmeni



sosyalhocasimustafa

**DİĞER DERS İÇERİKLERİ İÇİN AŞAĞIDAKİ KANAL
LİNKLERİME TIKLAYINIZ.**

İNSTAGRAM HESABIM:

<https://www.instagram.com/sosyalhocasimustafa/>

YOUTUBE HESABIM:

<https://www.youtube.com/@sosyalhocasimustafa>

TELEGRAM HESABIM:

<https://t.me/sosyalhocasimustafakarakus>

WHATSAPP HESABIM

<https://whatsapp.com/channel/0029VaA9Dzy4o7qDiBoEdD0z>